

Volume 1, 2024

ISSN : 3062-9926

PROSIDING

FBE UAJY Student Conference 2024

“Mencari Peluang di Tengah
Ketidakpastian Ekonomi”



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Volume 1, 2024

ISSN : 3062-9926

PROSIDING

FBE UAJY Student Conference 2024



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Volume 1, 2024

ISSN : 3062-9926

PROSIDING

FBE UAJY Student Conference 2024

“Mencari Peluang di Tengah Ketidakpastian Ekonomi”

Copyright ©2024 by authors/publisher

Diterbitkan oleh Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written consent of the Faculty of Business and Economics Universitas Atma Jaya Yogyakarta as a publisher.

Terbitan Pertama, 2024

Pengelola dan Penerbit Prosiding :
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta, Indonesia
Phone (62-274) 487711 ext. 3127
Faximile (62-274) 485227
fbe.uajy.ac.id

Susunan Dewan Redaksi Prosiding

Keynote Speaker :

Dr. Esther Sri Astuti

Pelindung :

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D. - Dekan FBE UAJY

Pemimpin Editorial :

Mario Rosario Wisnu Aji, SE., M.Ec.Dev.

Dewan Editor/Reviewer:

Agatha Mayasari, S.E., M.Sc. - Elizabeth Fiesta Clara SB, S.M., M.M.

Tegar Satya Putra, S.E., M.Sc. - Vonezyo Yupanzara Dharomesz, S.E., M.B.A.

Anggreni Dian Kurniawati, SE., M.Sc., Ak., CA. - Aloysia Desy Pramusiwi, S.E., M.Sc.

Oscar Chrismadian Noventa, S.E., M.Sc.

Bartolomeus Galih Visnu Pradana, S.E., M.Sc. - Yohanes Mario Pratama, S.E., M.Acc.

Raymundo Patria Hayu S., S.E., M.Ak. -Dismas Persada Dewangga P., S.M., M.SM.

Komite Pelaksana Seminar :

Prof. Drs. A. Gunadi Brata, M.Si., Ph.D.

Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si.

Chiquita Emma Aurora Surya, S.E.

Elisa Letizia Tinambunan, S.E.

Editor Pelaksana :

F. Joki Hartono Tri Nugroho, SE., MM

Fransiscus Khrisna Adi Nugroho, S.T.

Nathanael Fernanda Firsta, S.Kom.

Kata Pengantar

Dengan penuh rasa syukur, kami mempersembahkan Prosiding Call for Paper Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta (FBE UAJY) 2024 yang mengusung tema “Mencari Peluang di Tengah Ketidakpastian Ekonomi”. Tema ini sangat relevan dengan dinamika global saat ini yang diwarnai oleh ketidakpastian ekonomi akibat berbagai faktor seperti perubahan kebijakan internasional, fluktuasi pasar, serta tantangan-tantangan yang muncul dari perkembangan teknologi dan perubahan iklim.

Prosiding ini merupakan hasil kerja keras para akademisi yang telah berpartisipasi dalam Call for Paper ini. Setiap makalah yang disajikan di dalamnya menawarkan perspektif dan solusi yang inovatif untuk menghadapi tantangan ekonomi saat ini dan masa depan. Kami berharap prosiding ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam memperkaya khazanah ilmu pengetahuan dan menjadi referensi penting bagi para pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan strategis.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh penulis, *reviewer*, dan panitia yang telah bekerja dengan dedikasi tinggi untuk mewujudkan prosiding ini. Semoga prosiding ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi kita semua dalam mencari peluang di tengah ketidakpastian ekonomi.

Yogyakarta, 29 Mei 2024

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi

Kumpulan Abstrack

MIGRASI DAN GENDER

Kesenjangan Upah Gender di Sektor Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2018 – 2021	2
Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi dengan Gender sebagai Pemoderasi Pada Generasi-Z di Daerah Istimewa Yogyakarta...	3
Mengendalikan Migrasi Ke Luar Melalui Kontribusi Sektoral Perekonomian di Jawa Tengah	4
Penerapan Hirarki Kebutuhan Maslow Pada Perilaku Konsumsi (Studi Pada Mahasiswa Migran dari Jakarta di Universitas Brawijaya)	5
Adat Budaya Perkawinan dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kemiskinan Masyarakat Lokal di Desa Manu Wolu, Kecamatan Mamboro, Kabupaten Sumba Tengah	6

INTERNATIONAL FINANCE AND BUSINESS

Peran Fear of Missing Out Dalam Impulsive Buying Behavior: Studi Pada Flash Sale Live-Streaming Tiktok	8
Nilai-Nilai Personal sebagai Pendorong Niat Pada Socially Responsible Investment.....	9

Analisis Pengaruh Fintech (P2P) Lending dan Elektronik Money Terhadap Perekonomian Indonesia: Peran Moderasi Inflasi.(Periode Tahun 2018-Agustus 2023).....	10
Analisis Pengaruh Perang Rusia-Ukraina Terhadap Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer Indonesia.....	11
Exploring Dimensionality of Memorable Vegan Hotel Experience: an Application of Content and Semantic Network Analysis.....	12

PERILAKU ORGANISASIONAL

Apakah CSR Commitment Penting? : Mengkaji Peran CSR Commitment Terhadap Thriving at Work	14
Hubungan Kecanduan Layar Orang Tua Dengan Kecanduan Layar Anak : Model Mediasi Berantai.....	15
What’s Makes An Assignment Interesting? Case Study of Faculty of Business and Economics in Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	16
Tempat Kerja Suportif dan Pengembangan Karyawan: Menilik Pengaruh Employee-Centric Workplace Terhadap Thriving At Work.....	17

MARKETING

Cruelty Free Product: Investigasi Niat Beli Konsumen pada Skincare Avoskin	19
Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pada Purchase Decisions: Studi Produk The Body Shop.....	20
Pengaruh Employer Brand Attractiveness Terhadap Intensi Melamar di Perusahaan Startup: Sudut Pandang Generasi Z.....	21
Conceptualization of Personalized Digital Marketing.....	22

AUDITING

Pengaruh Pengungkapan Hal Audit Utama, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Audit Report Lag.....	24
Determinan Potensi Kecurangan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Perbankan dengan Analisis Fraud Diamond.....	25
Mengungkap Potensi Kecurangan Laporan Keuangan dengan Analisis Fraud Hexagon Pada Perusahaan Perbankan Indonesia.....	26
Pengaruh Financial Distress, Pergantian Manajemen, Profitabilitas dan Afiliasi Kap Terhadap Auditor Switching.....	27
Pengaruh Profesionalisme, Tenure, Kompetensi dan Workload Terhadap Kualitas Audit.....	28

MARKETING DAN SDM (1)

Pengaruh Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Citra Merek dan Consumer Word of Mouth Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi.....	30
Pengaruh Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin	31
Panduan Strategi Pemasaran Berkelanjutan: Studi Kualitatif pada Objek Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).....	32
Komunikasi adalah Kunci: Menelaah Peran Healthy Internal Communication Terhadap Thriving At Work	33
Virtual Influencers on The Rise: Exploring The Acceptance of Virtual Influencers Across Product Categories	34

MARKETING DAN SDM (2).

Pengaruh E-Wom dan Media Sosial Terhadap Niat Beli dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediator	36
Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jastip Sundries Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.....	37
Pengaruh E-Service Quality pada E-Customer Loyalty di E-Commerce Shopee: Uji Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Pemediasi	38
Ekplorasi Peran Moderasi dan Pengaruh Time Limited Promotion Pada Public Self Consciousness, Pembelian Impulsife dan Penyesalan Pebelian Konsumen pada E-Commerce	40
Pengaruh Defensive Silence Terhadap Task Performance dan Contextual Performance di Universitas Atma Jaya Yogyakarta	42

BEHAVIORAL FINANCE AND INFORMATION SYSTEM

Perbedaan Performance Expectancy dan Effort Expectancy Dalam Menggunakan Aplikasi	44
Pengaruh Fintech Payment Dompet Digital OVO Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa di Provinsi DIY	45
Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta	46
Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa	47

FINANCE AND MANAGERIAL ACCOUNTING

Mendorong Transparansi Berkelanjutan: Studi Komparatif Sustainability Reporting di Industri Keuangan dan Non Keuangan 49

The Effect of Participatory Budgeting on Managerial Performance with Job-Relevant Information as A Mediation Variable in Star Hotels in Special Region of Yogyakarta 50

Analisis Dampak Praktik Perbankan Berkelanjutan (Green Banking) dan Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat Keuntungan Bank di Indonesia (2019-2023) 51

Interrelasi Antara Cryptocurrency, Dow Jones, dan BI Rate dengan IHSG 52

Peran Green Banking Terhadap Bank Performance Untuk Kelompok Bank Modal Inti IV di Indonesia 53

PEREKONOMIAN INDONESIA (1)

Pengaruh Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Perekonomian Indonesia 55

Analisis Efisiensi Realisasi APBD Tahun 2022 Dengan Metode Data Envelopment Analysis 56

Pengaruh Tata Kelola Pemerintah Terhadap Ketahanan Pangan di Indonesia Saat Pandemi Covid-19 dan Pasca Pandemi Covid-19 58

Studi Komparasi Efisiensi Layanan Sektor Kesehatan dan Pendidikan di Wilayah Indonesia Timur 59

Kajian Efisiensi Produksi Industri Batik Kain di Desa Jarum, Kecamatan Bayat, Kabupaten Klaten (Penerapan Data Envelopment Analysis-Dea)..... 60

Akuntansi Sektor Publik dan Keuangan Daerah 61

Pengaruh Sosialisasi, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Kompleksitas Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak Kaur Keuangan Desa di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung	62
Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Peran Perangkat Desa, dan Transparansi Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa di Kecamatan Klaten Selatan, Kabupaten Klaten	63
Pengaruh Determinan Faktor Motivasi, Nilai Yang Dipersepsikan, dan Loyalitas Pada E-Wom Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi	65
Organizational Silence dan Dampaknya Terhadap Dinamika Organizational Citizenship Behaviour pada Institusi Kesehatan	66

PEREKONOMIAN INDONESIA (2)

Pendekatan Ekonomi Sirkular Sebagai Strategi Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia	68
Pengaruh Perubahan Iklim Terhadap Morbiditas di Provinsi Nusa Tenggara Timur Periode 2016-2022	69
Pengaruh Keberadaan PT Perkebunan Nusantara IV Terhadap Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Labuhan Batu	70
Analisis Pengaruh Sektor Unggulan Terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Riau Tahun 2012 – 2022	71

MIGRASI DAN GENDER

KESENJANGAN UPAH GENDER DI SEKTOR EKONOMI KREATIF INDONESIA TAHUN 2018 – 2021

Ni Made Deva Ariani
Aloysius Gunadi Brata

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kesenjangan upah gender di ekonomi kreatif Indonesia pada tahun 2018 – 2021. Data yang digunakan adalah data sekunder, yang diperoleh dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia, Kementerian Ketenagakerjaan, dan Badan Pusat Statistik Indonesia. Alat analisis yang digunakan adalah dengan menghitung koefisien variasi dan korelasi dengan tools Microsoft excel. Dan pemetaan pada data rasio upah gender dengan tools QGIS. Berdasarkan perhitungan koefisien korelasi, didapatkan rasio upah gender di sektor kreatif Indonesia dengan hasil Provinsi Banten memiliki kesenjangan upah gender yang kecil dan provinsi Sulawesi Barat dengan kesenjangan upah gender terbesar. Berdasarkan perhitungan korelasi didapatkan hasil bahwa terdapat tiga hasil dengan korelasi negatif dan tiga hasil dengan korelasi positif.

Kata Kunci: Ekonomi kreatif, kesenjangan upah gender, korelasi

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN GENDER SEBAGAI PEMODERASI PADA GENERASI-Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Gabriella Christie Tololiu
Elizabeth Fiesta Clara Shinta Budiyo

Abstrak

Globalisasi dewasa ini menyebabkan munculnya fenomena sosial salah satunya sikap konsumerisme. Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu provinsi dengan budaya konsumerisme yang cukup tinggi dan berasal dari kegiatan pengeluaran bukan dari produk makanan. Salah satu kegiatan yang mampu mengurangi tingkat konsumtif individu adalah investasi. Kegiatan investasi di Yogyakarta diharapkan meningkat dengan bantuan Generasi Z. Meskipun demikian, kegiatan berinvestasi oleh generasi Z perlu memperhatikan beberapa faktor salah satunya adalah pertimbangan rasional dan irasional. Faktor irasional/psikologis yang menentukan kegiatan investasi generasi Z adalah bagaimana persepsi individu terhadap risiko aset investasinya. Persepsi risiko mempengaruhi pengambilan keputusan investasi seseorang. Hal menarik dari persepsi risiko adalah, adanya perbedaan antara persepsi risiko individu bergender laki-laki dan Perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi dengan gender sebagai pemoderasi pada generasi-Z di D.I. Yogyakarta. Harapannya dengan adanya peningkatan keputusan invests dengan pemahaman risiko aset pada aset investasi, maka konsumerisme pada generasi Z dapat diatasi.

Kata kunci: Konsumerisme, Investasi, Generasi Z, Toleransi Risiko, Yogyakarta

MENGENDALIKAN MIGRASI KE LUAR MELALUI KONTRIBUSI SEKTORAL PEREKONOMIAN DI JAWA TENGAH

Febriana Putri Handaru
Sigit Triandaru

Abstrak

Migrasi penduduk ke luar dari Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah merupakan fenomena yang penting untuk dipahami dalam konteks pembangunan regional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Upah Minimum Kabupaten (UMK), Angka Partisipasi Murni (APM), dan Proporsi Produk Domestik Bruto (PDRB) menurut lapangan usaha terhadap migrasi ke luar risen Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah selama periode 2010 – 2020. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan model Random Effect yang terdiri dari 35 Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah pada tahun 2010, 2015, dan 2020 yang bersumber dari Badan Pusat Statistik Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMK dan proporsi PDRB sektor jasa berpengaruh negatif dan signifikan terhadap migrasi ke luar risen, di sisi lain proporsi PDRB sektor konstruksi dan real estate berpengaruh positif dan signifikan terhadap migrasi ke luar risen dari Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah. Sedangkan, APM dan proporsi PDRB sektor pertanian, pengolahan, serta perdagangan tidak berpengaruh terhadap migrasi ke luar risen dari Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah.

Kata kunci: Migrasi Penduduk, UMK, APM, Proporsi PDRB Lapangan Usaha

PENERAPAN HIRARKI KEBUTUHAN MASLOW PADA PERILAKU KONSUMSI (STUDI PADA MAHASISWA MIGRAN DARI JAKARTA DI UNIVERSITAS BRAWIJAYA)

Adam Apriliyadi

Abstrak

Migrasi merupakan suatu komponen perubahan populasi. Migrasi yang dilakukan oleh pelajar Indonesia ke Kota Malang adalah akibat dari faktor daya tarik Kota Malang. Faktor daya tarik Kota Malang salah satunya adalah pendidikan. Migrasi yang dilakukan pelajar Indonesia ke Kota Malang berdampak pada perekonomian lewat bertambahnya jumlah konsumsi agregat masyarakat di Kota Malang. Salah satu kelompok yang turut mempengaruhi populasi Kota Malang adalah mahasiswa migran dari Jakarta. Perilaku konsumsi mahasiswa migran dari Jakarta dipengaruhi oleh Kebutuhan. Menurut Maslow terdapat 5 kebutuhan didalam setiap individu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan hirarki kebutuhan Maslow pada perilaku konsumsi mahasiswa migran dari Jakarta di Universitas Brawijaya.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah perilaku konsumsi dengan indikatornya adalah kebutuhan menurut Maslow. Metode Penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik analisis statistik deskriptif. Dengan data primer yang diperoleh dengan cara kuesioner dengan jenis skala pengukurannya adalah skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bagi mahasiswa migran yang berasal dari Jakarta, seluruh kebutuhan yang terdapat dalam hirarki Maslow harus dipenuhi, dan terdapat perbedaan keutamaan dalam pemenuhan kebutuhan bagi mahasiswa migran yang berasal dari Jakarta dengan kebutuhan menurut Maslow. Hal tersebut dapat terlihat dari proporsi respon setuju yang lebih banyak jumlahnya dari pada respon tidak setuju.

Kata kunci: Maslow, Kebutuhan, Konsumsi, Migran

**ADAT BUDAYA PERKAWINAN DAN PENGARUHNYA
TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN MASYARAKAT
LOKAL DI DESA MANU WOLU, KECAMATAN MAMBORO,
KABUPATEN SUMBA TENGAH**

Julian Umbu Bayu

Abstrak

Budaya belis dalam adat perkawinan di Pulau Sumba sering menjadi perhatian khusus dari masyarakat lokal maupun non-lokal karena memiliki pengeluaran biaya yang fantastis. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan bagaimana dampak dari adat perkawinan tersebut dan apakah adat budaya perkawinan menjadi penyumbang utama terhadap tingginya tingkat kemiskinan pada masyarakat lokal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyak aspek dari adat perkawinan di Desa Manu Wolu yang memberatkan masyarakat lokal baik dari segi pengeluaran maupun segi sistem dalam tahapan adat. Peran pemerintah yang minim juga membuat banyak terjadi kesalahpahaman di tengah masyarakat.

Kata Kunci: adat perkawinan, belis, kemiskinan.

INTERNATIONAL FINANCE AND BUSINESS

PERAN FEAR OF MISSING OUT DALAM IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR: STUDI PADA FLASH SALE LIVE-STREAMING TIKTOK

Anastasius Yuan Cahya Didalunanda Eka Nugraha
Api Adyantari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang mendorong konsumen muda untuk melakukan perilaku pembelian impulsif pada saat flash sale live-streaming di platform TikTok. TikTok merupakan satu platform social commerce yang memungkinkan adanya interaksi daring dua arah antara penjual dan pembeli. Studi ini menggunakan teori SOR untuk mendemonstrasikan hubungan antara scarcity, discount on live-streaming selling (DOLS), dan fear of missing out (FoMO), serta pengaruhnya pada impulsive buying behavior. Data yang terkumpul berjumlah 295 melalui survei online. Responden dalam penelitian ini berasal dari generasi X dan Y. Data ini diolah menggunakan SPSS 25 dan SmartPLS 3. Hasil analisis menunjukkan scarcity dan DOLS berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan konsumen untuk merasa FoMO. Saat konsumen merasa FoMO, mereka terdorong untuk melakukan impulsive buying. Hasil dari penelitian ini memberikan saran praktis bagi pemasar dan perusahaan untuk mengombinasikan kelangkaan dan diskon untuk meningkatkan penjualan di dalam penjualan *live-streaming*.

Keywords: scarcity, discount, fear of missing out, impulsive buying behavior, TikTok, *live streaming*

NILAI-NILAI PERSONAL SEBAGAI PENDORONG NIAT PADA SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

Bagas Adi Prakoso

Tegar Satya Putra

Abstrak

Selama ini, investor hanya melihat investasi secara konvensional tanpa menilik perilaku investasi dari investor tersebut. Niat atau intensi yang dimiliki oleh seorang individu akan muncul karena adanya sikap. Seperti halnya di dalam dunia investasi, investor akan memiliki niat untuk berinvestasi ketika ada dorongan dari dalam dirinya. Dorongan tersebut terbentuk melalui nilai-nilai yang dianut oleh investor. Berkembangnya dunia investasi membuat para investor tidak hanya melihat sebuah investasi secara konvensional yaitu dengan melihat profit dan loss saja, namun juga dari sisi perilaku keuangan investor. Maka dari itu penelitian ini akan mengulik hubungan nilai-nilai personal investor yaitu kolektivisme, materialisme dan sikap terhadap lingkungan terhadap sikap akan socially responsible investment (SRI). Selain itu, penelitian ini juga akan melihat hubungan antara sikap akan SRI terhadap niat investor untuk berinvestasi pada SRI. Penelitian ini menggunakan metode PLS-SEM dengan lima variabel laten yang sudah disebutkan sebelumnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap akan SRI berpengaruh positif terhadap niat investasi pada SRI. Selain itu sikap terhadap lingkungan juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap sikap akan SRI. Berdasar temuan ini, perusahaan dapat meningkatkan awareness isu-isu lingkungan untuk mendapatkan atensi investor agar investor lebih percaya untuk berinvestasi pada perusahaan.

Kata kunci: socially responsible investment, perilaku keuangan, sikap investasi

ANALISIS PENGARUH FINTECH (P2P) LENDING DAN ELEKTRONIK MONEY TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA: PERAN MODERASI INFLASI (PERIODE TAHUN 2018- AGUSTUS 2023)

Grace Cyntia Br Sagala
Sukmawati

Abstrak

Pertumbuhan ekonomi Indonesia telah menjadi perhatian utama dalam menghadapi perubahan teknologi keuangan seperti *Fintech* Peer-to-Peer (P2P) *lending* dan *e-money*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fintech* P2P *lending* dan *e-money* terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia, dengan variabel moderasi inflasi berdasarkan periode tahun 2018-2019 sebelum pandemi Covid 19, tahun 2020-2021 saat pandemi Covid 19, dan tahun 2022-Agustus 2023 sesudah pandemi Covid 19. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder (time series) yang dikumpulkan dari berbagai sumber terpercaya. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan MRA (*moderated regression analysis*) dengan alat analisis *eviews* 12. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Fintech* P2P *lending* dan *e-money* memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Namun, pengaruh ini dapat bervariasi tergantung pada periode waktu yang diobservasi. Sebelum Covid 19, kontribusi *Fintech* P2P *lending* dan *e-money* terhadap pertumbuhan ekonomi cenderung positif. Selama periode pandemi Covid19, peran *Fintech* P2P *lending* dan *e-money* mungkin mengalami fluktuasi atau bahkan peningkatan dalam mendukung aktivitas ekonomi. Sementara itu, setelah Covid 19, *Fintech* P2P *lending* dan *e-money* dapat menjadi faktor kunci dalam mempercepat pemulihan ekonomi dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Kata kunci: *Fintech* P2P *lending*, *e-money*, pertumbuhan ekonomi, Covid 19, variabel moderasi, inflasi.

ANALISIS PENGARUH PERANG RUSIA-UKRAINA TERHADAP PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN NON-PRIMER INDONESIA

Ferdiyanto
Sukmawati Sukamulja

Abstrak

Konflik antara Rusia dan Ukraina telah menciptakan ketidakstabilan geopolitik global dan berdampak luas pada sektor-sektor penting, termasuk perdagangan internasional. Invasi Rusia ke Ukraina telah mengakibatkan tiga dampak signifikan tambahan. Pertama, eskalasi ketegangan politik antara kedua negara yang sudah terjadi sejak April 2014 ketika separatis pro-Rusia di Donbas, Ukraina timur, menyatakan kemerdekaan. Kedua, lonjakan biaya pangan yang disebabkan oleh gangguan dalam ekspor gandum dari Ukraina. Ketiga, kenaikan tajam harga minyak bumi karena pasokan yang terbatas dan permintaan tinggi pasca-COVID. Blokade Rusia terhadap pelabuhan Laut Hitam Ukraina telah menghambat ekspor gandum dari Ukraina, menyebabkan kenaikan harga kontrak berjangka jagung dan gandum lebih dari 40 persen dalam beberapa minggu setelah invasi. Hal ini memperburuk masalah kelangkaan pangan global yang sudah ada sebelumnya akibat gangguan rantai pasokan selama pandemi COVID-19.

Keywords: Perang Rusia-Ukraina; Abnormal Return; *Trading Volume Activity*

EXPLORING DIMENSIONALITY OF MEMORABLE VEGAN HOTEL EXPERIENCE: AN APPLICATION OF CONTENT AND SEMANTIC NETWORK ANALYSIS

Agy Febrian
Raden Agoeng Bhimasta

Abstract

This research explores the complex world of vegan tourism by analyzing the various aspects of memorable experiences in vegan hotel. As veganism has grown rapidly worldwide, the hotel industry has seen a notable surge in demand for new options that cater to vegans. As a result, an increasing number of hotels that are completely vegan are being presented in the market. This has led to a greater necessity for a comprehensive comprehension of what defines an exceptional vegan hotel experience. This study utilizes content and semantic network analysis approaches to examine the fundamental factors that contribute to the depth and quality of vegan hotel experiences. This research conducts a methodical examination of online guest reviews from multiple vegan hotels to identify significant themes, feelings, and semantic linkages that influence visitors' evaluations of their stays. To the extend of our knowledge, this study is the first study investigating memorable vegan hotel experiences by analyzing guests' online reviews using content and semantic network analysis. This study offers actionable guideline for hoteliers and destination marketers that aim to improve their products and attract the expanding vegan tourism market. It uncovers the complex network of ideas and emotions linked to memorable vegan hotel experiences.

Keywords: Vegan Hotel, Memorable Experiences, Semantic Network Analysis, Content Analysis

PERILAKU ORGANISASIONAL

APAKAH CSR COMMITMENT PENTING? : MENGAJAI PERAN CSR COMMITMENT TERHADAP THRIVING AT WORK

Maria Regina Elysia Putri

Tegar Satya Putra

Abstrak

Komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan akan mendorong karyawan dalam memikul tanggung jawab mereka atas pekerjaannya. Karyawan yang merasakan CSR Commitment (CSRC) di perusahaan akan mengalami perkembangan secara individu di tempat kerja atau biasa disebut dengan Thriving at Work (TAW). CSRC menjadi penting karena belakangan ini karyawan tidak hanya bekerja untuk mendapatkan gaji tetapi juga mendapat value dari tindakan etik sosial yang membangun image positif perusahaan. Didukung oleh riset dari LinkedIn, perusahaan yang tidak memiliki komitmen CSR akan lebih susah untuk merekrut karyawan karena 51% pencari kerja tidak ingin bekerja di perusahaan yang tidak memiliki CSRC. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CSRC terhadap TAW dan membuktikan pengaruh positif. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan dengan menggunakan kuesioner secara online. Data yang diperoleh diolah menggunakan SPSS, dan dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis regresi sederhana, uji F, uji T dan koefisien determinasi (R-square). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSRC memiliki pengaruh positif terhadap TAW. Berdasarkan penelitian ini, perusahaan yang memiliki konsistensi terhadap penerapan CSRC akan mendorong para karyawannya memiliki keinginan untuk berkembang.

Keywords: CSR Commitments, Thriving at Work

HUBUNGAN KECANDUAN LAYAR ORANG TUA DENGAN KECANDUAN LAYAR ANAK: MODEL MEDIASI BERANTAI

F.X. Oktaf Laudensius

Dody Darmawan

Yohana Francisca Novia Dhamayanti

Astuti Purwaningsih

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti

Abstrak

Anak-anak Sekolah mulai dari Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, dan Sekolah Menengah Atas tenggelam dalam media layar, namun hanya sedikit penelitian yang dilakukan tentang kecanduan layar di antara mereka di Kota Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki hubungan antara kecanduan layar orang tua dan kecanduan layar anak-anak dan untuk memverifikasi faktor-faktor yang memediasi hubungan ini. Sebanyak 5 orang tua dari anak-anak SD dan SMP. Hasil penelitian kualitatif menunjukkan Kesimpulan dari analisis ini menunjukkan bahwa kecanduan layar orang tua dapat memiliki dampak yang signifikan pada kecanduan layar anak-anak, dan bahwa faktor-faktor seperti kecemasan orang tua dan hubungan orang tua-anak memainkan peran penting dalam mengatur hubungan ini. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika ini, dapat dikembangkan strategi intervensi yang lebih efektif untuk mengatasi masalah kecanduan layar dalam konteks keluarga.

Kata kunci: kecanduan layar orang tua; kecanduan layar anak-anak; kecemasan orang tua; hubungan orang tua-anak

WHAT'S MAKES AN ASSIGNMENT INTERESTING? CASE STUDY OF FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS IN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Milo Jonathan

Raden Agoeng Bhimasta

Abstract

This research aims to identify the factors that contribute to the effectiveness of university assignments in the Faculty of Business and Management at Universitas Atma Jaya Yogyakarta (FBE UAJY). We surveyed 238 FBE UAJY students from different batch, asking them to recall the most interesting and the least engaging assignments they have encountered. Using thematic analysis, we sought to understand which elements of an assignment can enhance or detract from its quality. The study highlights several critical factors impacting assignment quality, including the uniqueness of the assignment, team dynamics, the time allotted for completion, and the challenges encountered by students. Additionally, our findings suggest that students' individual preferences and the motivational aspects of assignments play critical roles, indicating a need for a more personalized and engaging learning approach. These findings reveal a complex interplay of educational elements that can significantly enhance or hinder student learning experiences and outcomes. The results of this study provide valuable insights for instructors in higher education, offering evidence-based recommendations to refine assignment design to improve not only the quality of teaching but also student motivation and satisfaction. This research not only sheds light on the practical aspects of assignment construction but also underscores the importance of thoughtful educational practices in fostering student success and academic excellence.

Keywords: Higher Education, Interesting Assignment, Semantic Network Analysis, Content Analysis

TEMPAT KERJA SUPORTIF DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN: MENILIK PENGARUH *EMPLOYEE-CENTRIC WORKPLACE* TERHADAP *THRIVING AT WORK*

Yosephine Tyas Putri Utami
Tegar Satya Putra

Abstrak

Employee-centric Workplace (ECW) adalah tempat kerja yang menyenangkan dengan keseimbangan kehidupan kerja dan keadilan yang meningkatkan kemampuan, keterkaitan, serta otonomi karyawan dengan menghormati nilai, perspektif, kebutuhan, dan tuntutan setiap pekerja. Lingkungan kerja yang suportif dan menyenangkan cenderung membuat perusahaan memperhatikan kinerja dan perkembangan karyawannya. Perhatian dan kepedulian yang berpusat pada karyawan akan membuat mereka merasa lebih berkembang di tempat kerja atau biasa disebut sebagai *Thriving at Work* (TAW). Namun, selama ini banyak perusahaan yang hanya memperhatikan kinerja karyawan tanpa memberikan kesempatan mereka untuk terlibat dan menyuarakan aspirasinya. Salah satu upaya yang dapat dilakukan perusahaan ialah dengan menciptakan tempat kerja yang berpusat pada karyawan (ECW). Penelitian ini akan membuktikan adanya pengaruh dari ECW terhadap TAW. Semua data penelitian diolah dengan metode analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Berdasarkan temuan tersebut, perusahaan dapat membuat karyawan merasa terlibat dan berharga serta memberikan kenyamanan di lingkungan tempat kerjanya sehingga ada keterikatan dan kesempatan untuk mempelajari hal baru yang menciptakan perasaan berkembang.

Keywords: *Thriving at Work* (TAW), *Employee-centric Workplace* (ECW)

MARKETING

CRUELTY FREE PRODUCT: INVESTIGASI NIAT BELI KONSUMEN PADA SKINCARE AVOSKIN

Domitilla Meylana Titis Antori
Vonezyo Yupanzara Dharome

Abstrak

Konsumen semakin sadar akan bahan berbahaya dalam produk kecantikan konvensional dan beralih ke produk alami. Sikap konsumen terhadap produk bebas kekejaman (*cruelty-free*) mempengaruhi niat beli mereka. Potensi konsumen dengan konsumsi *skincare* di Indonesia memiliki basis yang sangat besar, dengan pertumbuhan yang konsisten. Penelitian ini menginvestigasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli konsumen untuk membeli produk *skincare* Avoskin dengan label *cruelty-free*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner *online* dan dikumpulkan dari 255 responden yang merupakan konsumen *skincare* Avoskin. Validitas dan reliabilitas diuji terhadap data yang dikumpulkan memiliki nilai lebih dari 0,70. Analisis data menggunakan SPSS dan Smart-PLS. Kuesioner penelitian ini berskala Likert Tujuh dari (1) sangat tidak setuju hingga (7) sangat setuju. Penelitian ini menunjukkan bahwa attitude dan norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat beli produk *skincare* Avoskin dengan label *cruelty-free*. Sementara persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh terhadap niat beli produk *skincare* Avoskin dengan label *cruelty-free*. Selain itu, penelitian ini juga menginvestigasi mengenai *hedonism*, *environmental values*, *safety value*, dan *knowledge* menunjukkan pengaruh positif dalam membentuk sikap konsumen terhadap niat beli produk *skincare* Avoskin dengan label *cruelty-free*. Hasil penelitian ini menawarkan perspektif yang bernilai bagi pelaku bisnis khususnya *skincare* untuk meningkatkan kesadaran terkait produk *cruelty-free* di Indonesia.

Keywords: cruelty free, purchase intention, skincare product, avoskin

PENGARUH GREEN MARKETING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PURCHASE DECISIONS: STUDI PRODUK THE BODY SHOP

Desak Gde Pravina Dianthi
Anastasius Yuan Cahya Didalunanda Eka Nugraha
Daniel Riswan Siagian
Fransiscus Arif Pratama

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menggali faktor - faktor yang menyebabkan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian produk The Body Shop. The Body Shop merupakan perusahaan yang terkenal dengan kepeduliannya terhadap lingkungan dengan mengangkat konsep pemasaran hijau dan cruelty-free. Studi ini membahas mengenai hubungan antara green marketing, corporate social responsibility, brand image, dan bagaimana pengaruhnya terhadap purchase decision. Responden yang didapatkan sejumlah 190 orang dengan menyebarkan kuisioner secara online. Responden merupakan konsumen the Body Shop yang melakukan pembelian dalam satu tahun terakhir. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 25 dan SmartPLS 3. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa green marketing, corporate social responsibility, dan brand image berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap purchase decision. Brand image juga mampu memediasi hubungan antara green marketing dan corporate social responsibility terhadap purchase decision. Hasil ini akan memberikan pengetahuan bagi perusahaan bahwasanya pemasaran hijau merupakan salah satu aspek penting yang perlu untuk diterapkan.

Keywords: green marketing, CSR, brand image, purchase decision.

PENGARUH EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS TERHADAP INTENSI MELAMAR DI PERUSAHAAN STARTUP: SUDUT PANDANG GENERASI Z

Ade Wedhar Puji Kesumahurip,
Nyoman Putri Vidya Paramanda,
Aloysia Desy Pramusiwi

Abstrak

Di era persaingan bisnis yang ketat saat ini, memiliki sumber daya manusia yang berkualitas menjadi kunci utama bagi kesuksesan perusahaan. Dengan memiliki sumber daya manusia yang berkualitas, perusahaan dapat menciptakan keunggulan kompetitif yang membedakannya dari pesaing. Untuk dapat menciptakan hal tersebut, employer brand *attractiveness* menjadi hal yang krusial dalam menarik intensi melamar calon karyawan khususnya generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dimensi employer brand attractiveness, yaitu *value of interest*, *social value*, *economic value*, *development value*, dan *value of cooperation* terhadap intensi melamar di perusahaan startup pada generasi Z. Purposive sampling digunakan untuk survei penelitian ini dan mendapatkan 102 responden generasi Z yang berdomisili di Yogyakarta. Data dianalisis dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan *value of interest*, *social value*, dan *economic value* tidak berpengaruh terhadap intensi melamar di perusahaan startup pada generasi Z, sedangkan *development value* dan *value of cooperation* berpengaruh terhadap intensi melamar di perusahaan startup pada generasi Z.

CONCEPTUALIZATION OF PERSONALIZED DIGITAL MARKETING

Elena Suhadi
Budi Suprpto

Abstract

The current usage of personalized digital marketing is widely adopted to achieve satisfaction and sustainable relationships with customers. Therefore, there are two main objectives of this paper: to analyze the extent of the influence of personalized digital marketing on customer satisfaction, and to understand how to support premises for the desired impact of personalized digital marketing on satisfaction and sustainable relationships with customers. In this theory-driven paper, the authors apply the scientific circle of enquiry, demonstrating the role of theorizing with the aid of middle-range theory and empirical evidence, thereby providing a methodological scaffolding that connects theory formulation and verification. The authors synthesize literature related to customer satisfaction, followed by abduction focusing on understanding the empirical domain as it occurred in practice across various global companies. The theory-driven analysis results in suggestions of foundational premises. After conducting an in-depth analysis, researchers found that personalized digital marketing has an impact on various aspects across different business fields. For example, in the tourism sector, a commonly utilized tool is providing video ads to depict the current situation, which can be integrated with social media. Therefore, it is now important to have personalized marketing compared to general digital marketing.

Keywords: customer satisfaction, personalized digital marketing, and trust

AUDITING

PENGARUH PENGUNGKAPAN HAL AUDIT UTAMA, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP AUDIT REPORT LAG

Yohanes Mario Pratama

Hanny Lusiani

Abstrak

Adanya Standar Audit tentang pengungkapan hal audit utama pada tahun 2022 membuat auditor harus mengidentifikasi permasalahan signifikan yang ditemukan dalam audit. Proses identifikasi permasalahan signifikan ini akan berdampak pada rentang waktu penyelesaian audit. Selain hal audit utama, ukuran perusahaan dan profitabilitas juga memiliki dampak terhadap rentang waktu penyelesaian audit. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan hal audit utama, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap *audit report lag*. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia mulai tahun 2022-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan hal audit utama berpengaruh negatif terhadap *audit report lag*, semakin banyak pengungkapan hal audit utama, *audit report lag* akan semakin pendek. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *audit report lag*, semakin besar ukuran perusahaan akan membuat *audit report lag* semakin pendek. Di sisi lain, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *audit report lag*. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa *audit report lag* yang semakin pendek sangat penting dalam mengurangi ketidakpastian ekonomi. Ketika auditor mampu memberikan laporan audit lebih awal, para pemangku kepentingan dapat membuat keputusan yang lebih tepat berdasarkan informasi yang akurat dan tepat waktu, sehingga dapat mengurangi adanya ketidakpastian ekonomi dan asimetri informasi antara manajemen dan para pemangku kepentingan lainnya.

Keywords: hal audit utama, ukuran perusahaan, profitabilitas, *audit report lag*

DETERMINAN POTENSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN DENGAN ANALISIS FRAUD DIAMOND

Daniella Angelika Juniarty
Anggreni Dian Kurniawati

Abstract

This study aims to obtain empirical evidence and to examine elements of fraud diamond theory against potential of financial statement fraud on banking sector companies in Indonesia at 2019-2022. Independent variables in this research were financial stability, ineffective monitoring, auditor change, and CEO number of executive. While the dependent variable was financial statement fraud. The population of this study was banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. Total samples used in this study were 43 companies which matched to the sample criteria. This research was conducted by quantitative methods using secondary data. Data analysis was performed by the descriptive statistic analysis and hypothesis test with logistic regression analysis.

Keywords: financial statement fraud, income smoothing, fraud diamond.

MENGUNGKAP POTENSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DENGAN ANALISIS FRAUD HEXAGON PADA PERUSAHAAN PERBANKAN INDONESIA

Mathildis Tellyani Segi Sare
Anggreni Dian Kurniawati

Abstract

The study aims to determine the impact of hexagon fraud on the detection of potential fraudulent financial statements. The study identified several factors that may have contributed to the emergence of potentially fraudulent financial reporting. These factors included the financial stability of the pressure element, the ineffective monitoring of the opportunity element, the change of auditor of the rationalization element, changes in the director of the capability element, the CEO duality of the ego element, and the political connection of the collusion element. The Eckel Index projects the possibility of fraudulent financial statements. The sample in this study is a banking company listed on the Indonesian Stock Exchange in the period 2018 to 2022. Sample obtained by purposive sampling. This study will highlight the possibility of fraudulent financial reporting, particularly regarding income smoothing practices used by Indonesian banks. The insights obtained from the hexagon fraud analysis can be leveraged by a banking institution to enhance its sustainable management procedures in the future.

Keywords: banking, fraud hexagon, fraudulent financial reporting, income smoothing

PENGARUH FINANCIAL DISTRESS, PERGANTIAN MANAJEMEN, PROFITABILITAS DAN AFILIASI KAP TERHADAP AUDITOR SWITCHING

Angeli Trinita Putri
A. Totok Budisantoso

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *financial distress*, pergantian manajemen, profitabilitas, dan afiliasi KAP terhadap *auditor switching*. Fenomena *auditor switching* menarik ditelaah kembali karena melibatkan judgment entitas bisnis dalam rangka penyajian informasi keuangan perusahaan. Kebijakan pergantian auditor dapat berdampak pada kualitas hasil audit. Di sisi lain, motivasi pergantian juga perlu diamati. Data dihimpun dari perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2022. Sampel dihimpun secara non-probabilitas berupa *purposive sampling*. Temuan riset ini menunjukkan bahwa *financial distress* berpengaruh negatif terhadap *auditor switching*. Perusahaan yang mengalami kesulitan keuangan cenderung untuk mengganti dalam upaya efisiensi biaya audit. Pergantian manajemen dan afiliasi KAP berpengaruh terhadap *auditor switching*. Profitabilitas tidak terbukti berpengaruh terhadap *auditor switching*.

Kata kunci: Auditor Switching, Financial Distress, Pergantian Manajemen, Profitabilitas, Afiliasi KAP

PENGARUH PROFESIONALISME, TENURE, KOMPETENSI DAN WORKLOAD TERHADAP KUALITAS AUDIT

Erica Sunjaya

A. Totok Budisantoso

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh profesionalisme, *tenure*, kompetensi dan *workload* terhadap kualitas audit. Sampel dalam penelitian ini adalah auditor yang bekerja di Kantor Akuntan Publik di area DKI Jakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* dengan metode *convenience sampling*. Data yang diperoleh melalui kuesioner berjumlah 174 kuesioner. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel profesionalisme yang berarti bahwa mengang teguh profesionalisme dalam pelayanan jasa audit dapat meningkatkan kualitas audit. Semakin lama waktu perikatan dapat meningkatkan efisensi dan efektivitas audit yang ditunjukkan dengan *tenure audit* yang berdampak positif. Kompetensi auditor berpengaruh positif terhadap kualitas audit. Workload berpengaruh negatif terhadap kualitas audit. Beban yang berlebihan pada auditor dapat menurunkan kualitas hasil audit. Temuan ini mengarahkan kantor akuntan publik untuk dapat mengelola alokasi dan waktu para auditornya dengan lebih baik untuk memastikan terjaganya kualitas audit.

Keywords: profesionalisme, tenure, kompetensi, workload

MARKETING DAN SDM (1)

**PENGARUH PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN TERHADAP CITRA MEREK DAN
CONSUMER WORD OF MOUTH DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Septilita Ibaud

Mahestu M. N

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji persepsi masyarakat Desa Miau Baru terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT. Nusaraya Agro Sawit, dan dampaknya terhadap kepercayaan merek dan citra merek perusahaan. Dengan mengacu pada literatur sebelumnya, penelitian ini memperhatikan hubungan antara persepsi pelanggan terhadap CSR, kepercayaan merek, citra merek, dan promosi dari mulut ke mulut. PT. Nusaraya Agro Sawit, sebuah perusahaan perkebunankelapa sawit yang berkomitmen pada pembangunan sosial dan lingkungan, telah menggunakan program CSR-nya untuk membangun asrama di Desa Miau Baru, Sangatta Utara. Peresmian asrama ini telah dihadiri oleh berbagai pihak termasuk Wakil Bupati Kutai Timur. Studi sebelumnya telah menunjukkan bahwa persepsi pelanggan terhadap CSR memengaruhi kepercayaan merek, citra merek, dan promosi dari mulut ke mulut, dengan kepercayaan merek berperan sebagai mediator. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana interaksi antara CSR perusahaan, persepsi masyarakat terhadap CSR, kepercayaan merek, dan citra merek, khususnya dalam konteks PT. Nusaraya Agro Sawit dan masyarakat Desa Miau Baru. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan yang berharga tentang pentingnya CSR dalam memengaruhi persepsi masyarakat, kepercayaan merek, dan citra merek perusahaan di tingkat lokal.

Keywords: CSR, Kepercayaan Merek, Citra Merek

PENGARUH KESADARAN MEREK, LOYALITAS MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN

Witta Dewi Mustika Takarsi
Theresia Agung Maryudi Harsiwi

Abstrak

Tujuan tulisan ini adalah menguji faktor-faktor merek yang mempengaruhi pembelian produk Avoskin. Kajian ini menggunakan empat variabel yang mencakup kesadaran merek, loyalitas merek, citra merek, dan keputusan pembelian. Survei dilakukan secara online dengan target responden adalah konsumen yang mengetahui skincare merek Avoskin dan pernah melakukan pembelian minimal satu kali. Sampel penelitian sebanyak 100 orang yang diperoleh dalam survei online menggunakan google form. Regresi linier berganda digunakan untuk menguji hipotesis dalam model penelitian. Temuan riset menunjukkan hanya kesadaran merek dan citra merek yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Avoskin, sedangkan loyalitas merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Avoskin.

Keywords: kesadaran merek, loyalitas merek, citra merek, keputusan pembelian

**PANDUAN STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN:
STUDI KUALITATIF PADA OBJEK WISATA DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)**

Helena Yovita Junijanto
Yulia Arisnani Widyaningsih

Abstrak

Makalah ini membahas strategi pemasaran berkelanjutan yang dapat digunakan untuk meningkatkan pendapatan sektor pariwisata di DIY secara khususnya yaitu mengeksplorasi pengalaman wisata berkesan yang dapat meningkatkan niat kunjungan berulang dan merekomendasikan pada orang lain. Dalam penelitian ini mendistribusikan pada 263 responden dengan menggunakan purposive sampling. Dalam penelitian ini mengeksplorasi studi kualitatif dengan memberikan pertanyaan terbuka di google form dan disebarakan melalui media sosial dan Kudata. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden yang berkunjung ke objek wisata DIY memiliki preferensi pengalamannya masing-masing, yang akan disimpulkan pada skema tema studi eksplorasi kualitatif. Hasil penelitian ini akan berkontribusi bagi praktisi sektor pariwisata di Indonesia untuk mempertimbangkan dan meningkatkan pengalaman wisata berkesan. Selain itu, penelitian ini akan berkontribusi pada teori strategi pemasaran berkelanjutan pada sektor pariwisata.

Keywords: pengalaman wisata berkesan, niat berkunjung kembali, niat merekomendasikan, Daerah Istimewa Yogyakarta

KOMUNIKASI ADALAH KUNCI: MENELAAH PERAN *HEALTHY INTERNAL COMMUNICATION* TERHADAP *THRIVING AT WORK*

Stephani Amelia Calosa Puspitasari

Tegar Satya Putra

Abstrak

Saat ini, komunikasi memiliki peran yang sangat penting dalam menanggapi dinamika organisasi khususnya bagi internal organisasi. Komunikasi internal organisasi yang sehat akan memberikan motivasi bagi karyawan untuk lebih produktif sehingga mendorong keinginan untuk meningkatkan potensi pribadi. Mengingat pentingnya komunikasi internal, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *healthy internal communication* terhadap *thriving at work*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling dengan subjek yang dipakai yaitu karyawan full-time kontrak dan full-time permanen di Indonesia. Semua data diolah menggunakan regresi linier sederhana, analisis deskriptif, uji t, uji f, dan koefisien determinasi (*R-square*) dengan software SPSS 25. Penelitian ini menunjukkan hasil jika *healthy internal communication* memiliki pengaruh positif terhadap *thriving at work*. Berdasarkan temuan pada penelitian ini, organisasi dapat meningkatkan keterbukaan komunikasi dengan memberikan kebebasan berpendapat dan komunikasi yang fleksibel antar anggota.

Keywords: *Healthy Internal Communication, Thriving at Work.*

VIRTUAL INFLUENCERS ON THE RISE: EXPLORING THE ACCEPTANCE OF VIRTUAL INFLUENCERS ACROSS PRODUCT CATEGORIES

Agy Febrian

Bernadetta Dian Fajar Novitaningrum

Diva Alvina Subagyo

Raden Agoeng Bhimasta

Abstract

Virtual influencers have gained popularity in recent years, yet it is unclear how they affect various product categories. This study investigates the degree to which customers are willing to accept virtual influencers in 16 different product categories, including fashion, technology, cosmetics and personal care, food and beverage, clothing and accessories, and toys and games, etc. Our preliminary findings suggest that customer response of virtual influencers varies depending on the category of product under consideration. Typically, virtual influencers are more acceptable in areas such as electronics, gadgets, fashion, and accessories. On the other hand, outdoor gear, camping supplies, housewares, cookery, and food and beverages are generally seen as less suitable for virtual influencer adoption. This study is the first analysis of customer acceptability across multiple product categories, offering valuable insights into the potential impact of virtual influencers on marketing endeavors.

Keywords: Virtual Influencer, AI Influencer, AI Persuasion, Product Categories

MARKETING DAN SDM (2)

PENGARUH E-WOM DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BELI DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR

Amelia Cahaya

Theresia Agung Maryudi Harsiwi

Abstrak

Artikel ini menguji pengaruh e-WOM dan media sosial terhadap niat beli dengan citra merek sebagai variabel mediator pada Kedai Bento Kopi Yogyakarta. Survei dilakukan secara online dengan target responden adalah konsumen yang memiliki pengalaman berkunjung ke Kedai Bento Kopi dan aktif menggunakan media sosial. Sampel penelitian sebanyak 109 orang yang diperoleh dalam survei secara online. *Structural Equation Modeling* (SEM) digunakan untuk menguji hipotesis dalam model penelitian. Temuan riset menunjukkan e-WOM berpengaruh signifikan dan positif terhadap citra merek, media sosial berpengaruh signifikan dan positif terhadap citra merek, citra merek berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat beli, e-WOM berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat beli, namun media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli konsumen Kedai Bento Kopi Yogyakarta. Temuan lain menunjukkan citra merek tidak memediasi pengaruh e-WOM terhadap niat beli, namun citra merek memediasi pengaruh media sosial terhadap niat beli konsumen Kedai Bento Kopi Yogyakarta.

Keywords: e-WOM, media sosial, niat beli, citra merek

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN JASTIP SUNDRIES DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Yuneng Azra Apriani
Theresia Agung Maryudi Harsiwi

Abstrak

Artikel ini menguji pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian layanan Jastip Sundries dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. Survei dilakukan secara online dengan target responden adalah masyarakat Papua yang pernah menggunakan layanan Jastip Sundries minimal 3 kali. Sampel penelitian sebanyak 100 orang yang diperoleh dalam survei secara online. Structural Equation Modeling (SEM) digunakan untuk menguji hipotesis dalam model penelitian. Temuan riset menunjukkan harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, kualitas layanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, kualitas layanan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Sebaliknya harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan, serta kepuasan pelanggan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan lain menunjukkan kepuasan pelanggan tidak memediasi pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, juga tidak memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pelanggan Jastip Sundries.

Keywords: harga, kualitas layanan, keputusan pembelian, kepuasan pelanggan.

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* PADA *E-CUSTOMER LOYALTY* DI *E-COMMERCE* SHOPEE: UJI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

Mangatta Matandung
Jeanne Ellyawati

Abstrak

Pertumbuhan internet yang pesat membuat teknologi di dunia menjadi maju. Dengan majunya teknologi, masyarakat dapat dengan mudah untuk mendapatkan informasi dan juga dapat menyampaikan suatu informasi dengan masyarakat lain dengan cepat. Penyampaian informasi secara cepat membentuk suatu metode perdagangan baru yang bernama *e-commerce*. *E-commerce* merupakan bentuk digitalisasi ekonomi yang merupakan proses jual beli secara digital dengan *customer* ataupun perusahaan melalui media elektronik. Salah satu contoh *e-commerce* adalah Shopee. COVID-19 menjadi salah satu faktor yang membuat *e-commerce* berkembang dengan sangat pesat. Hal ini dikarenakan pada masa COVID-19 masyarakat dihimbau tidak keluar rumah atau mengurangi aktivitas berbelanja di luar rumah sehingga belanja di *e-commerce* merupakan solusi. Suatu *e-commerce* akan sukses apabila pelayanannya baik. Maka dari itu, perlu untuk memahami apakah *e-service quality* yang diterapkan oleh Shopee telah berjalan dengan baik atau belum, sehingga dapat membuat *customer* puas dan loyal dengan pelayanan yang diberikan oleh Shopee untuk terus menggunakan aplikasi tersebut. Penelitian ini menggunakan metode SEM-PLS, yang di mana pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner berupa *google form* ke 220 responden. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yang bertujuan untuk menentukan kriteria responden kuesioner. Adapun kriteria responden yang ditentukan peneliti adalah masyarakat yang berusia

17-36 tahun dan pernah bertransaksi menggunakan Shopee minimal 6x dalam waktu 6 bulan terakhir. Total responden yang diperoleh adalah sebanyak 308 responden, dan data yang valid untuk digunakan pada proses pengolahan data adalah sebanyak 258 responden. Dari penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa: *efficiency*, *fulfillment*, dan *privacy* berpengaruh dalam meningkatkan *customer satisfaction*, tetapi tidak berpengaruh dalam meningkatkan *customer loyalty*, *system availability* tidak berpengaruh dalam meningkatkan *customer satisfaction* dan *customer loyalty*, dan *customer satisfaction* mampu memediasi pengaruh *efficiency*, *fulfillment*, dan *privacy* terhadap *customer loyalty* secara tidak langsung. Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah *efficiency*, *fulfillment*, dan *privacy* merupakan dimensi penting untuk meningkatkan *customer satisfaction*, dan nantinya akan berguna untuk memunculkan *customer loyalty*. *System availability* tidak mampu untuk meningkatkan *customer satisfaction* dan *customer loyalty*, sehingga Shopee perlu untuk melakukan perbaikan pada sistem kerja aplikasi dan operasionalnya.

Kata kunci: *e-commerce*, *e-service quality*, efisiensi, pemenuhan, ketersediaan sistem, privasi, kepuasan konsumen, loyalitas konsumen

EKPLORASI PERAN MODERASI DAN PENGARUH TIME LIMITED PROMOTION PADA PUBLIC SELF CONSCIOUSNESS, PEMBELIAN IMPULSIFE DAN PENYESALAN PEBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE

Teguh Widodo
Nadia Nila Sari

Abstrak

Perkembangan *e-commerce* di Indonesia bertumbuh dengan pesat dan semakin banyak bisnis yang memanfaatkan fitur yang disediakan pada *e-commerce*. Salah satu cara *e-commerce* mendorong pembelian adalah melalui program yang menggunakan promosi waktu yang terbatas (*Time-Limited Promotion*). Penelitian ini mengeksplorasi peran moderasi dari promosi yang terbatas waktu atas pengaruh antara public self conciouness terhadap kecenderungan pembelian impulsive dan penyesalan pasca pembelian. Promosi dengan waktu yang terbatas dianalisis untuk mengetahui pengaruhnya pada kecenderungan pembelian impusif dan penyesalan paska pembelian. Pada penelitian ini juga menggali perbedaan penilaian konsumen dalam hal gender pria dan Wanita terhadap *public self-consciousness* dan *time limited promotion*.

Sebanyak total 123 responden digunakan pada penelitian ini yang telah memenuhi kriteria dengan metode *purposive sampling*. Metode survei dengan kuesioner dilakukan untuk menggali jawaban konsumen atas indicator yang telah dibentuk dengan pengukuran data Skala Likert 5. Pengolahan data menggunakan *Structural Equation Model - Partial Least Square* Hasil analisis diperoleh dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Public Self Consciousness*, Kecenderungan Pembelian Impulsif, *Time Limited Promotion* dan terhadap Penyesalan

Pasca Pembelian. Tekanan waktu tidak dapat memoderasi pengaruh antara *Public Self Consciousness* terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif dan Penyesalanan Pasca Pembelian .

Kata Kunci: *Time-Limited Promotion*, *Public Self-Consciousness*, Perilaku Pembelian Konsumen, Tekanan Waktu, Penyesalan Pasca Pembelian, Kecenderungan Pembelian Impulsif

PENGARUH DEFENSIVE SILENCE TERHADAP TASK PERFORMANCE DAN CONTEXTUAL PERFORMANCE DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Michael Rivaldo Santosa
Jeanny Merilla Theda Lukito
Debora Wintriarsi Handoko

Abstrak

Peningkatan kinerja selalu menjadi prioritas utama di setiap organisasi. Karyawan diharapkan memiliki keterbukaan dan terlibat dalam pemberian ide dan solusi pada permasalahan organisasi. Namun, tidak semua organisasi dapat menerima keterlibatan karyawan tersebut, sehingga karyawan memilih untuk bersikap diam dan menarik diri untuk terlibat dalam pengambilan keputusan. Situasi ini akan menimbulkan pengaruh negatif pada kinerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Defensive Silence* terhadap dua jenis kinerja karyawan yaitu *Task Performance* dan *Contextual Performance*. Responden pada penelitian didapatkan menggunakan survei menggunakan kuesioner kepada Tenaga Kependidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang memiliki masa kerja di atas satu tahun. Analisis Regresi Linier Sederhana digunakan sebagai metode untuk menganalisis data. Hasil menunjukkan bahwa variabel Defensive Silence berpengaruh negatif terhadap *Task Performance* serta *Contextual Performance*. Temuan pada penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya bahwa keterlibatan dan kebebasan karyawan dalam memberikan pendapat serta solusi bagi organisasi mampu meningkatkan kinerja karyawan.

Kata Kunci: Defensive Silence, Task Performance, Contextual Performance

BEHAVIORAL FINANCE AND INFORMATION SYSTEM

PERBEDAAN *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *EFFORT EXPECTANCY* DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI

Jhosua Marchellino Jhoes Matindas
Elisabet Dita Septiari

Abstrak

Penggunaan teknologi aplikasi mobile di Indonesia telah membawa perubahan yang signifikan. Hal ini mendorong banyak penelitian mengenai faktor antesenden yang mendorong seseorang menggunakan aplikasi tersebut. Variabel yang berpengaruh terhadap keinginan seseorang untuk menggunakan suatu aplikasi antara lain Performance expectancy dan effort expectancy. Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan antara variabel Performance Expectancy (PE) dan Effort Expectancy (EE) pada pengguna aplikasi menggunakan faktor analisis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. Kuesioner penelitian disebar ke 30 responden dengan menggunakan platform google form. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa Performance Expectancy (PE) dan Effort Expectancy (EE) merupakan dua variabel yang dapat dibedakan dengan struktur komponen- yang berbeda.

Keywords: Aplikasi mobile, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Factor Analysis

PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DOMPET DIGITAL OVO TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA DI PROVINSI DIY

Haposan Kevin Siringo-Ringo
Sukmawati Sukamulja

Abstrak

Perkembangan internet saat ini membuat sistem pembayaran menjadi semakin terdigitalisasi dengan hadirnya financial technology atau yang dikenal dengan fintech. Fintech menawarkan metode pembayaran yang mudah dan praktis bagi para penggunanya. Salah satunya bagi para mahasiswa yang saat ini sudah banyak yang menggunakan fintech payment. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan salah satu dompet digital, yaitu OVO, sebagai fintech payment terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Provinsi Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan populasi yang digunakan adalah mahasiswa di Provinsi DIY. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 223 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan Fintech Payment dompet digital OVO terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Provinsi DIY.

Keywords: Fintech Payment, Perilaku, Manajemen Keuangan

PERAN MODAL SOSIAL SEBAGAI MEDIATOR LITERASI KEUANGAN TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PADA GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Alvin Immanuel Tumanggor

Elizabeth Fiesta Clara Shinta Budiyo

Abstrak

Ketimpangan sosial merupakan salah satu isu sosial ekonomi di Indonesia. Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan provinsi yang menempati peringkat pertama sebagai daerah dengan ketimpangan ekonomi tertinggi di Indonesia. Pemerintah melakukan berbagai cara guna mengurangi ketimpangan sosial, salah satunya dengan Pembangunan infrastruktur dan bantuan langsung tunai kepada masyarakat tepat sasaran. Selain itu, salah satu cara efektif yang bisa digunakan adalah peningkatan kualitas sumber daya manusia. Peningkatan kesejahteraan guna mengurangi ketimpangan dilakukan salah satunya dengan peningkatan literasi keuangan dan inklusi keuangan. Literasi keuangan adalah pengetahuan, keyakinan, dan keterampilan keuangan masyarakat luas agar dapat meminimalkan kesalahan dalam mengambil keputusan dan pengelolaan keuangan. Peningkatan literasi keuangan memiliki tujuan jangka panjang bagi seluruh tingkatan sosial masyarakat dalam menjaga dan mengelola keuangan, serta meningkatkan jumlah pengguna produk atau layanan jasa keuangan. Penelitian ini berfokus pada generasi Z karena memiliki potensi yang sangat tinggi dalam meningkatkan inklusi keuangan. Selain itu, modal sosial juga digunakan sebagai variabel pemediasi pada penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh literasi keuangan terhadap inklusi keuangan pada generasi Z di Kota Yogyakarta dengan modal sosial sebagai pemediasi. Diharapkan dengan tingkat inklusi keuangan yang meningkat, maka kesejahteraan individu meningkat dan mampu mengurangi ketimpangan sosial di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci : Ketimpangan sosial, Generasi Z, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Modal Sosial

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA

Devryan Reinaldus Sihotang

Martinus Parnawa Putranta

Abstrak

Penelitian ini menyelidiki faktor faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha dengan lingkup kalangan mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Angkatan 2019 yang berjumlah 100 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online*. Data yang telah diperoleh diolah menggunakan bantuan aplikasi SPSS 25.

Pemilihan dari penelitian kuantitatif yang dilakukan menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2019), teknik *purposive sampling* adalah pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Pada penelitian ini kriteria responden adalah mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan 2019 dari berbagai jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan memiliki ketertarikan untuk menjadi seorang wirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif signifikan antara Sikap dan Kontrol perilaku yang dirasakan terhadap Niat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan Norma subjektif tidak mempengaruhi secara signifikan niat berwirausaha pada kalangan mahasiswa. Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak dengan tujuan untuk keakuratan data yang lebih baik. Diharapkan adanya tambahan atau perubahan variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi hasil dalam penelitian ini.

Kata kunci : Sikap, Norma Subjektif, Kontrol perilaku yang dirasakan, Niat Berwirausaha

FINANCE AND MANAGERIAL ACCOUNTING

MENDORONG TRANSPARANSI BERKELANJUTAN: STUDI KOMPARATIF *SUSTAINABILITY REPORTING* DI INDUSTRI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN

Anggreni Dian Kurniawati
Pallyne Michelle

Abstract

Sustainable reporting has become increasingly important for companies in various industries; however, sustainable reporting practices can vary across different industries. This research aims to compare sustainable reporting practices in financial and non-financial industries. This research will use a descriptive qualitative approach using secondary data, which is the 2022 sustainable report published by financial and non-financial companies listed in Indonesia Stock Exchange. This study employs content analysis using Landstrum model categories. Keyword frequency will be used to compare the different groups. The results show that the financial industry is more oriented towards business, while the non-financial industry is more oriented towards ecology. The results of this research contribute to companies improving sustainable reporting practices and helping stakeholders understand sustainability information reported by companies in different industries so that they can make better decisions.

Keywords: content analysis, financial industry, non-financial industry, sustainability reporting

THE EFFECT OF PARTICIPATORY BUDGETING ON MANAGERIAL PERFORMANCE WITH JOB-RELEVANT INFORMATION AS A MEDIATION VARIABLE IN STAR HOTELS IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

Anastasia Gita Mutiara Sani

Anastasia Susty Ambarriani

Abstract

Globalization has transformed the perspectives and paradigms of the global community, particularly within the business sector, where competition has intensified. Consequently, budgeting as a management planning tool plays a critical role in guiding companies to achieve the necessary effectiveness and efficiency in this competitive environment. In the post-pandemic context, the tourism and hospitality industry in Indonesia, especially in the Special Region of Yogyakarta, has experienced significant growth, prompting various strategic adaptations to meet increased demand (hotel occupancy rates) and address several operational challenges. This research focuses on the mediating role of Job-Relevant Information in the relationship between Participatory Budgeting and Managerial Performance. The methodology employed is empirical and quantitative, involving the distribution of questionnaires to managerial level employees of star-rated hotels in the Special Region of Yogyakarta. The method for data analysis and hypothesis testing used is Structural Equation Modeling-Partial Least Square. The survey results from 74 respondents indicate that Job-Relevant Information mediates the relationship between Participatory Budgeting and Managerial Performance. This study provides sustainable solutions based on the evaluation derived from the data processing of managerial respondents of star-rated hotels in the Special Region of Yogyakarta.

Keywords: Participatory Budgeting, Managerial Performance, Job-Relevant Information

ANALISIS DAMPAK PRAKTIK PERBANKAN BERKELANJUTAN (GREEN BANKING) DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT KEUNTUNGAN BANK DI INDONESIA (2019-2023)

Vanessa Gunawan
Sukmawati Sukamulya

Abstrak

Pemanasan global menjadi isu yang sedang marak diperbincangan. Perusahaan – Perusahaan di Indonesia diharapkan berupaya dalam gerakan ramah lingkungan tidak terkecuali perusahaan di sektor perbankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara praktik green banking dalam operasional harian serta kinerja keuangan, terhadap tingkat keuntungan perbankan di Indonesia. Data yang didapatkan dalam penelitian ini diambil dari situs resmi 14 bank di Indonesia. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel green banking yang diukur dengan jumlah ATM berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas (ROA), Variabel kredit bermasalah yang diukur dengan NPL berpengaruh signifikan dan negatif terhadap profitabilitas (ROA), Efisiensi bank (BOPO) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA), Tingkat likuiditas (LDR) berpengaruh signifikan dan negatif terhadap profitabilitas (ROA), dan kecukupan modal (CAR) sebagai variabel kontrol tidak mempengaruhi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dalam penelitian.

Keywords : *Green Banking*, Kinerja Keuangan, Tingkat Keuntungan, Perbankan

INTERRELASI ANTARA *CRYPTOCURRENCY*, *DOW JONES*, DAN *BI RATE* DENGAN IHS

Bileam Gibran
Sukmawati Sukamulja

Abstrak

Beragamnya investasi pada saat ini, membuat investor dapat memilih investasi berdasarkan risiko yang ingin dipilih, seperti saham, *crypto*, dan suku bunga. IHS menjadi salah satu indeks yang sering menjadi acuan bagi investor Ketika ingin berinvestasi di bursa efek Indonesia. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi IHS seperti faktor eksternal dan faktor internal. Penelitian ini bertujuan untuuk mengetahui apakah ada hubungan secara dua arah antara *Cryptocurrency*, *Dow Jones*, dan *BI Rate* dengan IHS. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah Granger causality test. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data sekunder pada periode 2019-2024. Data yang digunakan adalah data bulanan atau closing price setiap bulannya mulai dari 1 Maret 2019 hingga 31 Maret 2024. Hasil dari penelitian ini menggunakan taraf signifikansi, maka didapatkan hasil: (1) tidak ada hubungan kausalitas antara BTC dan IHS (2) tidak ada hubungan kausalitas antara dan IHS (3) adanya hubungan satu arah antara *BI Rate* dan IHS

Keywords: BTC, *Cryptocurrency*, *Dow Jones*, *BI Rate*, IHS

PERAN *GREEN BANKING* TERHADAP *BANK PERFORMANCE* UNTUK KELOMPOK BANK MODAL INTI IV DI INDONESIA

Felicia Amara Putri
Sukmawati Sukamulya

Abstrak

Sustainability sudah menjadi topik yang sejak lama dan seiring berjalannya waktu konsep ini mulai diterapkan dalam praktik bisnis. Salah satunya dalam sektor perbankan yang dikenal dengan *green banking*. Penerapan *green banking* dapat memberikan pengaruh *bank performance* karena melibatkan kegiatan operasional. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini menganalisis dampak dari penerapan *green banking* terhadap *bank performance* dengan adanya efek moderasi dari penggunaan *mobile banking* karena saat ini masih sedikit bank yang penerapan *green banking* dalam kegiatan operasionalnya. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *green banking* terhadap *Non-Performing Loan* (NPL) serta menganalisis peran *mobile banking* sebagai moderator antara *green banking* dengan *Non-Performing Loan*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi dengan metode *Moderating Regression Analysis* (MRA) dengan sampel yang digunakan adalah bank yang termasuk dalam Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti IV. Hasil yang didapatkan pada penelitian ini adalah penerapan *green banking* berupa *green bond* dan jumlah unit ATM tidak berpengaruh terhadap *Non-Performing Loan* dan *mobile banking* tidak dapat memoderasi hubungan antara *green bond* dan jumlah ATM terhadap *Non-Performing Loan*. Berdasarkan hasil penelitian ini, perbankan dapat menerapkan *green banking* untuk meningkatkan *bank performance* di masa mendatang.

Keywords: green banking, bank performance, KBMI IV

PEREKONOMIAN INDONESIA (1)

PENGARUH INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA

Muhammad Faiz Abrar Razzak

Abstrak

Perekonomian nasional sangat dipengaruhi oleh agen ekonomi, baik dari produsen, konsumen maupun investor. Sentiment maupun informasi mengenai kondisi prospek perekonomian nasional sangat dibutuhkan disemua sektor, baik pemerintahan, usaha kecil, usaha berskala besar sampai pada masyarakat luas. Penelitian ini menganalisis Indeks Keyakinan Konsumen, untuk melihat dampaknya pada perekonomian Indonesia yang diproksi menggunakan GDP Dynamic pada rentang tahun 2019-2022. Metode yang digunakan ialah analisis statistic deskriptif yang kemudian pengujian dengan menggunakan Eviews 12. Hasil Analisa dalam penelitian ini menyatakan bahwa pada tahun 2019 sebelum adanya Covid-19 persepsi konsumen terjaga pada zona optimisme terhadap kondisi prospek perekonomian di Indonesia, kemudian sepanjang tahun 2020 Covid-19 mulai masuk ke Indonesia, IKK berada dibawah level optimis yaitu pada rentang zona pesimisme, level ini merupakan yang terendah sepanjang masa, menyebabkan tekanan terhadap perekonomian Indonesia. Persepsi konsumen mulai membaik pada triwulan kedua tahun 2021 meskipun setelahnya teradapat tekanan pada triwulan ketiga. Setelah itu diawal tahun 2022 IKK kembali mengalami tekanan karena adanya sentiment geopolitik, meskipun begitu IKK masih berada pada level optimis dan terus bertahan hingga akhir tahun 2022, hal ini sejalan dengan sikap pemerintah yang yakin akan pemulihan perekonomian Indonesia.

ANALISIS EFISIENSI REALISASI APBD TAHUN 2022 DENGAN METODE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

Chiquita Emma Aurora Surya
Mario Rosario Wisnu Aji

Abstrak

Pengelolaan keuangan daerah menjadi fokus utama dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Indonesia. Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) menjadi instrumen utama bagi pemerintah daerah untuk mengalokasikan sumber daya dalam rangka memenuhi kebutuhan publik. Namun, efisiensi dalam penggunaan anggaran APBD menjadi tantangan yang terus dihadapi oleh pemerintah daerah di seluruh Indonesia.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efisiensi realisasi anggaran APBD di 34 provinsi di Indonesia menggunakan metode Data Envelopment Analysis (DEA). Efisiensi penggunaan anggaran menjadi fokus utama dalam mengukur kinerja pemerintah daerah dalam pengelolaan keuangan. Metode DEA dipilih karena kemampuannya dalam mengukur efisiensi relatif antara unit-unit yang diukur, tanpa memerlukan asumsi distribusi tertentu.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan realisasi anggaran APBD 34 provinsi di Indonesia pada tahun 2022. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi input dan output yang relevan. Variabel input yang digunakan adalah belanja pegawai, belanja barang jasa, belanja modal, dan belanja lainnya sementara variable output yang digunakan adalah PDRB dan IPM.

Penelitian ini mencoba memberikan wawasan penting bagi pemerintah daerah dan pemangku kepentingan lainnya dalam memahami efisiensi penggunaan anggaran APBD. Temuan ini dapat menjadi dasar untuk

perbaikan kebijakan dan praktik pengelolaan keuangan di tingkat provinsi, dengan tujuan akhir meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui alokasi anggaran yang lebih efisien dan efektif. Selain itu, penelitian ini juga memberikan kontribusi terhadap literatur tentang pengukuran kinerja sektor publik, khususnya dalam konteks pengelolaan anggaran pemerintah daerah di Indonesia.

Keywords: Data Envelopment Analysis, Fiskal, Efisiensi

PENGARUH TATA KELOLA PEMERINTAH TERHADAP KETAHANAN PANGAN DI INDONESIA SAAT PANDEMI COVID-19 DAN PASCA PANDEMI COVID-19

Km Putri Tristiari Sutaryantha
A. Edi Sutarta

Abstrak

Ketahanan pangan memegang peran yang sangat penting dalam pembangunan ekonomi nasional suatu negara. Tercapainya ketahanan pangan di Indonesia merupakan salah satu goals dari Sustainable Development Goals (SDGs) poin kedua yaitu menghilangkan kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan gizi yang baik, serta meningkatkan pertanian berkelanjutan. Dalam mencapai ketahanan pangan, diperlukan peran pemerintah dalam hal penyediaan pangan sebagai salah satu pilar ketahanan pangan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan melihat pengaruh tata kelola pemerintah terhadap ketahanan pangan di 34 provinsi di Indonesia dengan metode regresi data panel antar propinsi di Indonesia dari tahun 2019 - 2022. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil tata kelola pemerintah yang di *proxy* dengan indeks reformasi birokrasi tidak berpengaruh terhadap ketahanan pangan di Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diperlukan peningkatan tata kelola pemerintah yang lebih menyentuh hal-hal krusial terhadap ketahanan pangan bukan hanya sebatas laporan kinerja setiap tahunnya.

Keywords: Tata Kelola Pemerintah, Ketahanan Pangan, Reformasi Birokrasi

STUDI KOMPARASI EFISIENSI LAYANAN SEKTOR KESEHATAN DAN PENDIDIKAN DI WILAYAH INDONESIA TIMUR

Doni Irawan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan tingkat efisiensi layanan sektor kesehatan dan pendidikan di wilayah Indonesia timur. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari Kementerian Kesehatan, Badan Pusat Statistik (BPS), dan Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan Kementerian Keuangan selama periode 2018-2022. Variabel *input* yang digunakan untuk sektor kesehatan terdiri atas anggaran fungsi kesehatan, jumlah tenaga medis, dan jumlah perawat, sedangkan untuk sektor pendidikan terdiri atas anggaran fungsi pendidikan dan rasio guru murid jenjang SD, SMP, SMA dan SMK. Variabel *output* yang digunakan untuk sektor kesehatan merupakan angka harapan hidup, sedangkan untuk sektor pendidikan terdiri atas angka melek huruf dan rata-rata lama sekolah. Alat analisis yang digunakan adalah *Data Envelopment Analysis* (DEA) dengan menggunakan model VRS dengan orientasi *output* (*output oriented*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama tahun 2018-2022 pada sektor kesehatan terdapat empat provinsi (40%) yang konsisten menunjukkan kondisi yang efisien yakni Provinsi Maluku Utara, Sulawesi Selatan, Gorontalo, dan Sulawesi Barat. Pada sektor pendidikan terdapat enam provinsi (60%) yang konsisten menunjukkan kondisi yang efisien yakni Provinsi Papua Barat, Maluku, Maluku Utara, Gorontalo, Sulawesi Barat, dan Nusa Tenggara Barat. Hasil studi komparasi menunjukkan bahwa sektor pendidikan menunjukkan kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan sektor kesehatan.

Keywords: data envelopment analysis, efisiensi, sektor kesehatan, sektor pendidikan

**KAJIAN EFISIENSI PRODUKSI INDUSTRI BATIK KAIN
DI DESA JARUM, KECAMATAN BAYAT,
KABUPATEN KLATEN
(PENERAPAN DATA ENVELOPMENT ANALYSIS-DEA)**

Irma Fatmawati
Nurchayaningtyas

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menganalisis tingkat efisiensi, mengidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan perusahaan tidak efisien, serta memberikan solusi dan strategi untuk mencapai tingkat efisiensi pada industri batik kain di Desa Jarum, Kecamatan Bayat, Kabupaten Klaten. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi dengan perangkat desa, ketua POKDARWIS, dan pelaku usaha batik kain yang bergabung dalam kelompok POKDARWIS. Sedangkan data sekunder terdiri dari data-data dan informasi pendukung yang relevan. Metode analisis yang digunakan adalah data envelopment analysis (DEA) model Variable Return to Scale (VRS) yang berorientasi pada output dan diolah menggunakan software Deap Versi 2.1. Hasil menunjukkan 46% perusahaan yang belum efisien disebabkan oleh kemampuan sales and marketing yang belum maksimal. Oleh karena itu, perlu adanya pelatihan untuk meningkatkan ketrampilan dan kemampuan dalam mengoperasikan platform digital.

Keywords: Efisiensi, DEA, VRS Output, Industri Batik Kain

AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK DAN KEUANGAN DAERAH

**PENGARUH SOSIALISASI, SANKSI PAJAK,
PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN KOMPLEKSITAS
PERATURAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN
PAJAK KAUR KEUANGAN DESA DI KOTA DENPASAR DAN
KABUPATEN BADUNG**

Sang Ketut Wahyu Paramartha Kebon
Nuritomo

Abstract

This research aims to examine the influence of tax socialization, tax sanctions, tax knowledge and the complexity of tax regulations on tax compliance of heads of finance of village government. As an agency that has responsibility for village funds, village governments are required to carry out good financial and tax administration. The research used as respondents the heads of finance at village government in Denpasar City and Badung Regency. The data collection system uses a questionnaire developed using a Likert scale. This research obtained 67 respondents spread across Denpasar City and Badung Regency. Using SPSS 23.00, this study found that tax socialization had a positive effect on tax compliance of village head of finance, while the complexity of financial reporting had a negative effect on tax compliance of village head of finance. Tax sanctions and tax knowledge have no influence on tax compliance of village head of finance.

Keywords: Village, Compliance, Tax, Financial Office

PENGARUH KEJELASAN SASARAN ANGGARAN, PERAN PERANGKAT DESA, DAN TRANSPARANSI TERHADAP AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DESA DI KECAMATAN KLATEN SELATAN, KABUPATEN KLATEN

Alia Febrianti Yuhandari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu pengaruh variabel kejelasan sasaran anggaran, peran perangkat desa, dan transparansi terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan desa. Subjek pada penelitian ini adalah 11 desa yang berada di Kecamatan Klaten Selatan, Kabupaten Klaten. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah akuntabilitas pengelolaan keuangan desa, sedangkan variabel independennya adalah kejelasan sasaran anggaran, peran perangkat desa, dan transparansi.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Respondennya adalah Perangkat Desa terdapat di 11 desa di Kecamatan Klaten Selatan, Kabupaten Klaten sebanyak 83 responden yang terdiri dari Kepala Desa, Sekretaris Desa, Bendahara Desa, Kasi Kesejahteraan dan Pelayanan, Kasi Pemerintahan, Kaur Keuangan, dan Kadus. Teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan purposive sampling. Pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kejelasan sasaran anggaran dan transparansi berpengaruh positif terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan desa, sedangkan peran perangkat desa tidak berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan desa. Namun, dari jawaban responden dapat diketahui bahwa masih terdapat kelemahan dalam

hal mengelola prioritas penggunaan keuangan desa, kemudian dalam hal peran perangkat desa terhadap APBDes, penyelenggaraan pemerintahan desa tidak berdasarkan asas transparansi, serta terdapat faktor keterlambatan disepakatinya APBDes.

Kata Kunci: Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa, Kejelasan Sasaran Anggaran, Peran Perangkat Desa, Transparansi

PENGARUH DETERMINAN FAKTOR MOTIVASI, NILAI YANG DIPERSEPSIKAN, DAN LOYALITAS PADA E-WOM DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Efa Ariyanti

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti

Abstrak

E-WOM Taman Sari Yogyakarta dapat menjadi pengaruh yang kuat dalam menarik minat wisatawan untuk mengunjungi kompleks tersebut dan memberikan kontribusi positif pada industri pariwisata di Kota Yogyakarta. Loyalitas merupakan tingkat kesetiaan atau preferensi yang kuat dari seorang wisatawan untuk terus memilih dan kembali mengunjungi destinasi wisata tertentu secara berulang. Loyalitas penting untuk tempat wisata dengan tujuan dapat mengukur kepuasan wisatawan, motivasi wisatawan dalam melakukan kunjungan kembali pada suatu tempat wisata. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan software SmartPls dengan mempergunakan Structural Equation Modeling (SEM). Responden yang dipergunakan untuk mengukur penelitiannya ini sebesar 195 responden dengan kriteria orang yang pernah datang berkunjung ke Taman Sari Yogyakarta. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan menggunakan Google Form. Kuesioner pada penelitian ini disebarakan melalui online dengan menggunakan media sosial berupa Instagram, TikTok, X, Line, dan WhatsApp. Populasi yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah semua orang yang pernah mengunjungi Taman Sari Yogyakarta. Teknik pengambilan sample pada penelitian ini dilakukan dengan pendekatan purposive sampling. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi, kepuasan konsumen, nilai yang dipersepsikan, loyalitas, terhadap e-wom wisatawan Taman Sari Yogyakarta.

Keywords: Motivasi, Nilai yang dipersepsikan, E-Wom, Loyalitas, Kepuasan.

**ORGANIZATIONAL SILENCE DAN DAMPAKNYA
TERHADAP DINAMIKA ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP
BEHAVIOUR PADA INSTITUSI KESEHATAN**

Mikha Imanuel Chauhari
Daniel Yudistya Wardhana

Abstract

This study was conducted at a health service institution by focusing on acquiescent silence, defensive silence, and prosocial silence behavior variables that are considered to affect employee organizational citizenship behavior. A total of 43 respondents were used as relevant data sources. This study used purposive sampling, 5 points Likert scale and online data collection with google form. This study used multiple regression analysis with the results showing that acquiescent silence has a significant negative relationship with OCB, defensive silence does not have a significant relationship with OCB, and prosocial silence has a significant positive relationship with OCB.

Keywords: Acquiescent Silence, Defensive Silence, Prosocial Silence, dan Organizational Citizenship Behavior.

PEREKONOMIAN INDONESIA (2)

PENDEKATAN EKONOMI SIRKULAR SEBAGAI STRATEGI PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DI INDONESIA

Doni Irawan
Adelia Cahaya Marita
Nurchahyaningtyas

Abstrak

Ekonomi sirkular merupakan ekonomi yang dibangun dari sistem produksi konsumsi masyarakat yang memaksimalkan layanan yang dihasilkan dari aliran keluaran material dan energi yang linier antara alam-masyarakat-alam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan ekonomi sirkular terhadap tiga dimensi pembangunan berkelanjutan di Indonesia. Data yang digunakan adalah data panel yaitu gabungan antara data cross-section dari 34 provinsi di Indonesia dan data time series selama periode 2019-2022. Data penelitian bersumber dari publikasi Badan Pusat Statistik (BPS) dan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan bantuan software EViews 10. Penelitian ini akan mengestimasi tiga model untuk melihat dampak penerapan ekonomi sirkular dalam mendukung tiga dimensi pembangunan berkelanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan ekonomi sirkular dimensi efisiensi sumber daya telah mampu mendukung pembangunan berkelanjutan tujuan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sedangkan penerapan ekonomi sirkular dimensi pengelolaan sumber daya dan lingkungan belum optimal sehingga belum mendukung tercapainya pembangunan berkelanjutan tujuan ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Keywords: ekonomi sirkular, pembangunan berkelanjutan, sumber daya

PENGARUH PERUBAHAN IKLIM TERHADAP MORBIDITAS DI PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR PERIODE 2016-2022

Maria Angelina Seme Ghale

Abstrak

Perubahan iklim termasuk perubahan rata-rata suhu harian, kelembaban arah dan kecepatan angin dapat membentuk pola musim seperti musim hujan, kemarau yang berkepanjangan, musim dingin, curah hujan yang luar biasa. Nusa Tenggara Timur adalah salah satu wilayah dengan morbiditas tertinggi menurut Badan Pusat Statistik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh curah hujan (CH), Pendapatan Per Kapita (PDRBK), Infrastruktur Kesehatan (IFK) terhadap Morbiditas di Nusa Tenggara Timur tahun 2016-2022. Teknik analisis data menggunakan metode regresi data panel dengan Random Effect Model (REM) yang diolah menggunakan software Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa curah hujan tidak berpengaruh terhadap morbiditas, sedangkan PDRB Per Kapita dan infrastruktur Kesehatan berpengaruh negatif terhadap morbiditas.

Keywords: Morbiditas, Curah Hujan (CH), Pendapatan Per Kapita (PDRBK), Infrastruktur Kesehatan (IFK), Random Effect Model (REM)

**PENGARUH KEBERADAAN PT PERKEBUNAN
NUSANTARA IV TERHADAP KESEJAHTERAAN SOSIAL
EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN LABUHAN
BATU**

Desria Yohanna Sianturi

Abstrak

Keberadaan PT Perkebunan Nusantara IV (PTPN IV) mempengaruhi kehidupan masyarakat Perkebunan Ajamu dari segi kesejahteraan sosial dan kesejahteraan ekonomi. Penelitian ini menemukan bahwa pengaruh dari keberadaan PT Perkebunan Nusantara IV (PTPN IV) terhadap kesejahteraan sosial ditandai dengan berdirinya sebuah rumah sakit di daerah Perkebunan Ajamu, serta adanya kegiatan PTPN IV berupa program bantuan sembako dan program pencegahan stunting. Penelitian ini juga menemukan pengaruh dari keberadaan PT Perkebunan Nusantara IV (PTPN IV) terhadap kesejahteraan ekonomi yang ditandai dengan meningkatnya penghasilan dari masyarakat karena mempunyai peluang untuk bekerja di PTPN IV maupun peluang membuka usaha di sekitar PTPN IV.

Kata Kunci: Pengaruh, Kesejahteraan, Sosial, Ekonomi

ANALISIS PENGARUH SEKTOR UNGGULAN TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI RIAU TAHUN 2012 – 2022

Karin Kholia
Yenny Patnasari

Abstrak

Sektor unggulan merupakan salah satu faktor yang memengaruhi perekonomian di suatu daerah. Sektor unggulan merupakan sektor yang menjadi roda penggerak utama dalam perekonomian di suatu daerah. Provinsi Riau merupakan provinsi kelima terbesar dalam kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia sejak tahun 2009. Banyak daerah di Provinsi Riau yang memiliki tingkat ekonomi tinggi tetapi kesejahteraan masyarakat belum meningkat secara merata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi sektor potensial di masing-masing kabupaten/kota dan bagaimana pengaruhnya terhadap kemiskinan di Provinsi Riau.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) berdasarkan Atas Dasar Harga Konstan (ADHK) dan data Persentase Penduduk Miskin (*Head Count Index*) yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik Provinsi Riau dengan rentang tahun 2012 – 2022. Penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan model *Random Effect Model* (REM).

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa tidak ada korelasi antara daerah yang memiliki jumlah sektor unggulan dengan pengurangan kemiskinan. Penetapan alokasi anggaran dana APBD yang pada umumnya disalurkan pada sektor yang menjadi unggulan di daerah tersebut ternyata tidak tepat sasaran.

Kata kunci: Sektor unggulan, *LQ*, *Random Effect Model* (REM), Kemiskinan



FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta, Indonesia
Phone (62-274) 487711 ext. 3127
Faximile (62-274) 485227

